

УТВЕРЖДАЮ

Председатель движения ОЭОД «Зеленая Россия»

К.Ю. Курченков

**Положение  
о конкурсе «На самую лучшую пресс-службу»**

**I. Цели и задачи Конкурса**

- повышение интереса граждан к мероприятиям, направленным на улучшение экологической обстановки региона;
- повышение экологической культуры населения;
- проявление экологической сознательности граждан;
- повышение интереса пресс-служб к освещению мероприятий «Всероссийского экологического субботника «Зеленая Россия».

**II. Учредители Конкурса**

Общероссийское Экологическое общественное Движение «Зеленая Россия»

Решением ОРГКОМИТЕТА Конкурса в состав учредителей могут вводиться другие организации и ведомства.

**III. Оргкомитет Конкурса**

Оргкомитет конкурса состоит из представителей организаций-учредителей конкурса.

Оргкомитет:

- формирует жюри конкурса;
- создает рабочие группы, обеспечивающие реализацию конкурса;
- обеспечивает информационную поддержку конкурса;

**IV. Проведение Конкурса**

**4.1.** Принимать участие в Конкурсе могут следующие категории:

- пресс-службы Администраций регионов;
- пресс-службы предприятий.

**4.2.** Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку со **02.09 по 10.10 2017** года на электронный адрес: [konkurs@genyboroka.ru](mailto:konkurs@genyboroka.ru) в теме указать «Лучшая пресс-служба».

**Заявка** должна включать в себя:

1. Название региона /предприятия.
2. ФИО, должность лица, ответственного за отчет по субботнику
3. Фото-видео материалы наиболее ярких моментов субботника, отметить наиболее активных участников в подготовке и проведении мероприятия.
4. Ссылки на публикации в газетах, журналах, интернет-порталах, радио- и видеосюжеты.
- 4.3.** Оргкомитет оставляет за собой право отклонять материалы, присланные на Конкурс, которые не соответствуют тематике Конкурса или заполнены неправильно.
- 4.4.** Заявки размещаются на сайте в разделе Конкурс.
- 4.5.** 1.12.2017 года на сайте [genyborka.ru](http://genyborka.ru) будут опубликованы результаты Конкурса.

## **V. Критерии оценок**

- количество мероприятий в рамках «Всероссийского экологического субботника – Зеленая Россия»;
- участие первых лиц (VIP-персон региона);
- число публикаций;
- наличие на мероприятиях фирменной символики и атрибутики ОЭОД «Зеленая Россия»;
- креативность подачи материала.

## **VI. Финансирование и награждение**

- 6.1.** Финансирование и призы для победителей Конкурса осуществляется за счет средств спонсоров.
- 6.2.** Церемония награждения победителей Конкурса проводится в начале декабря 2017 года.
- 6.3.** По итогам Конкурса жюри определяет победителей и лауреатов Конкурса.
- 6.4.** Спонсоры, общественные организации, частные лица могут устанавливать свои индивидуальные призы победителям и лауреатам.
- 6.5.** Все подавшие заявку на участие Конкурса получают именной электронный сертификат от ОЭОД «Зеленая Россия», который можно будет скачать после подведения итогов и объявления результатов.

## **VII. Контакты**

konkurs@genyborka.ru  
**Телефон:**8 (800) 555 16 04  
**Сайт:**<http://genyborka.ru/>