**ПРОТОКОЛ № 3**

**заседания комиссии по противодействию коррупции в Усть-Донецком городском поселении**

«24» сентября 2021 г.р.п. Усть-Донецкий

**Председателя комиссии** – Скрипников Валерий Николаевич, Председатель Собрания депутатов -глава Усть-Донецкого городского поселения

**Секретарь комиссии** – Астафьева Оксана Александровна, главный специалист сектора по общим, правовым и кадровым вопросам.

|  |
| --- |
|  |

**Члены комиссии:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Кущев Алексей Викторович | - | депутат Собрания депутатов Усть-Донецкого городского поселения |
|  | Тузов Сергей  Васильевич | - | Глава Администрации  Усть-Донецкого городского поселения |
|  | Липатова Юлия Анатольевна | - | начальник финансово-экономического отдела Администрации  Усть-Донецкого городского поселения |

Присутствовали: 5 человек.

**Повестка дня:**

1. Разработка мероприятий по организации и проведению мероприятий с участием: специалистов в области рекламы, средств массовой информации и общественных связей по созданию и распространению информации, направленной на формирование в обществе неприятия всех форм коррупции. Социальная реклама.; общественных организаций, некоммерческих организаций в сфере противодействия коррупции.

Докладчик: Астафьева О.А. главный специалист сектора по общим, правовым и кадровым вопросам Администрации Усть-Донецкого городского поселения.

Председатель комиссии Скрипников В.Н. открыл заседание, ознакомил присутствующих с повесткой дня.

**Слушали:**

Астафьеву О.А. главного специалиста сектора по общим, правовым и кадровым вопросам Администрации Усть-Донецкого городского поселения В целях реализации плана противодействия коррупции в Усть-Донецком городском поселении необходимо:

Обеспечить выполнение Комплекса мер, направленных на привлечение наиболее компетентных специалистов в области рекламы, средств массовой информации и общественных связей для качественного повышения эффективности социальной рекламы, способствующей формированию в обществе неприятия всех форм коррупции, а также на поиск форм и методов воздействия на различные слои населения в целях формирования негативного отношения к данному явлению.

Социальная реклама является одним из видов некоммерческой рекламы, представляет собой информацию в любом виде и на любых носителях, направленную на формирование определенных моральных ценностей, общественных взглядов, а также для преобразования моделей массового поведения и привлечения социума к проблемам общества.

Стратегической целью любой социальной рекламы является изменение поведенческой модели общества по отношению к объекту рекламы, а в некоторых случаях – создание новых социальных ценностей.

Особые характеристики социальной рекламы:

- привлечь внимание и формирование определенного отношения общества к социальным и государственным проблемам;

- целевая аудитория – все общество или его значительная часть;

- эффект от социальной рекламы, как правило, долгосрочный и проявляется не сразу.

Планирование социальной рекламы.

1. Выявление целевой аудитории, которая может состоять из отдельных лиц, групп, широкой публики.

- выявить статус и роли: четкое представление о целевой аудитории оказывает определяющее влияние на решение о том, что, как, когда, где, от чьего имени сказать;

- определить желаемую ответную реакцию.

2. Выбор эффектного обращения (что сказать, как сказать убедительно, какова форма обращения).

3. Выбор средств распространения информации:

- личная коммуникация, когда общаются двое или более лиц;

- неличная коммуникация : визуальная (ТВ); звуковая (радио), Письменная (прямая рассылка), мероприятия событийного характера (презентации).

4. Выбор достойных источников.

5. Обратная связь.

**Решили:**

1. Информацию принять к сведению.

2. Главному специалисту сектора по общим, правовым и кадровым вопросам Администрации Усть-Донецкого городского поселения Астафьевой О.А.: обобщить все предложения высказанные членами Комиссии по противодействию коррупции и дать предложения о формах проведения социальной рекламы и формах взаимодействия с населением, а также подготовить проекты писем в организации с целью взаимодействия по вопросу формирования в обществе неприятия коррупции.

Председатель комиссии В.Н. Скрипников

Секретарь комиссии О.А. Астафьева